

# vivi

lo sviluppo rurale nelle Marche

## Connettere l'agricoltura del futuro: *Risorse europee per l'innovazione digitale e tecnologica*

**Seminario Tipicità 2024**  
Centro Congressi Fermo Forum  
Fermo, lunedì 11 marzo 2024 - h. 09.00



Unione Europea / Regione Marche  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



**REGIONE  
MARCHE**

# vivi

## lo sviluppo rurale nelle Marche

# AKIS: il sistema della conoscenza e dell'innovazione in agricoltura

Ugo Testa



Unione Europea / Regione Marche  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE MARCHE

## II GRUPPO OPERATIVO: lavorare in partenariati



Superare la logica dell'individualismo e condividere sfide, opportunità, idee, proposte e soluzioni.



**L'INNOVATION BROKER** agevola e rende più efficace l'incontro tra la domanda e l'offerta di conoscenza ed innovazione.



IL SISTEMA DELLA CONOSCENZA E DELL'INNOVAZIONE - MAPPA CONCETTUALE



RICERCA/SPERIMENTAZIONE/INNOVAZIONE

L'innovazione nel settore agricolo e forestale può essere definita come

**una nuova idea che si rivela vincente nella pratica;** per essere vincente una innovazione, secondo l'EIP AGRI, deve avere 3 requisiti:

- Deve **INTRODURRE** di un nuovo prodotto, pratica colturale o produttiva, un processo, un nuovo modello organizzativo, ecc. nell'impresa agroalimentare e forestale, che si trasforma in un beneficio economico, sociale o ambientale per la pratica rurale.
- Deve dimostrare la sua **UTILITA' NELLA PRATICA**. Ciò dipenderà non solo dalla nuova idea in sé, ma anche dalle possibilità del mercato, dalla volontà del settore di adottarla, dal rapporto costo-efficacia, dalle conoscenze e percezioni, da fattori esterni accidentali, ecc.
- Deve essere **AMPIAMENTE ADOTTATA** (divulgazione e diffusione dei risultati);

## I VALORI DEL GRUPPO OPERATIVO OBIETTIVO PRINCIPALE

LE INNOVAZIONI SONO STATE  
APPLICATE IN AZIENDA E SARANNO  
MANTENUTE ANCHE IN FUTURO

DIFFUSIONE DELLE PRATICHE  
AZIENDALI INNOVATIVE



Nuova «IDEA» che diventa «innovazione» cioè una  
«pratica aziendale ordinaria»



---

## AMPLIARE LA RETE DI RELAZIONI

- Rete inclusiva;
- Paritaria
- Bi-direzionale

## INDIVIDUAZIONE DELLA SOLUZIONE/OPPORTUNITA'

- Problema potenzialmente risolto;
- Eventuali barriere da superare;
- Tempi lunghi per applicare la soluzione

## ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE

- Learning by doing
- Non una semplice formazione, ma acquisizione di esperienze

## ATTITUDINE ALL'ANALISI DEL PROBLEMA E INDIVIDUARE SOLUZIONI

- Abitudine al confronto con altri punti di vista;
- Impostazione problem solving;

## DIBATTITO PUBBLICO UTILE A MIGLIORARE LA NORMATIVA DI SETTORE

- Abitudine al confronto con altri punti di vista;
- Impostazione problem solving;

I VALORI DEL GRUPPO OPERATIVO  
OBIETTIVI AGGIUNTIVI

I VALORI DEL GRUPPO OPERATIVO  
LA DIVULGAZIONE DEI RISULTATI



L'impegno di **Innovamarche** per la divulgazione dei risultati dei GO

- Networking
- Video - Pillole di innovazione – trasmissione di TVRS;
- I progetti dei GO incontrano gli studenti degli Istituti Agrari;
- Partecipazione a fiere (es.: MacFrut 2021/2022)
- La piattaforma Innovamarche/ pagina social;



## NETWORKING

- creare delle **reti tematiche** per promuovere lo scambio delle conoscenze e risultati;
- stimolare la creazione di **partenariati più ampi**, interregionali, per la realizzazione di nuovi progetti ed iniziative;



## IL NETWORKING DEI GO ITALIANI

## NETWORKING



Il progetto ha come obiettivo quello di **promuovere la crescita della bioeconomia e delle filiere ad essa associate** nelle diverse aree rurali d'Europa in relazione alle specifiche caratteristiche territoriali che le contraddistinguono (mercati e imprese innovative, disponibilità di biomassa, tecnologie mature, ecc.). <https://www.ruralbioup.eu/>

definire insieme ai diversi stakeholder regionali un **piano di attività** per i **prossimi anni per supportare lo sviluppo della bioeconomia circolare nelle Marche.**

In un sondaggio on line svolto a luglio con gli attori regionali sono state individuate le seguenti filiere:

- **Agrivoltaico e Bioenergie**
- **Biofertilizzanti e composti bioattivi**
- **Canapa e filiere minori**



Coinvolgimento di  
10 GO regionali